

Die perfekte Recruiting-Kampagne

In 7 Schritten von der Strategie zur passenden Bewerbung. Ihr roter Faden von der ersten Analyse bis zur laufenden Optimierung.

1 Ziel definieren und Bestandsanalyse

Position und Qualifikationen klären,
Unternehmensphilosophie und Benefits erfassen,
Wunsch-Persona des Kandidaten entwickeln.

2 Arbeitgeber-Positionierung und Benefits

Herausarbeiten, was Sie attraktiv macht, Mitarbeiter-Interviews für echte Einblicke, Relevanz der Benefits prüfen.

3 Psychologische Trigger und Wechselmotive

Probleme der Zielgruppe beim alten Arbeitgeber analysieren, Wechselmotive ansprechen, klar und ehrlich statt mit Floskeln.

4 Anzeigengestaltung, Hooks und Creatives

Authentische Videos mit echten Mitarbeitern als Social Proof, starke Hooks und klare Handlungsaufforderung, Varianten testen.

5 Landingpage und Bewerbungsprozess

Eigene Seite mit kurzem Bewerber-Quiz zur Vorqualifizierung, niedrige Hürde, Ablauf und Zeitrahmen klar kommunizieren.

6 Follow-up und telefonische Vorqualifizierung

Innerhalb von 24 Stunden melden, strukturiert vorqualifizieren, Erwartungen klar setzen.

7 Tracking, Optimierung und Budget

A/B-Tests für Anzeigen und Seite, laufend anhand der Daten optimieren, Budget auf das setzen, was Bewerberqualität bringt.

Profi-Tipp: Die meisten Kampagnen scheitern nicht an den Anzeigen, sondern am Follow-up. Wer sich schnell und verbindlich meldet, verwandelt deutlich mehr Bewerbungen in echte Einstellungen.