

Mitarbeiter-Empfehlungsprogramm

Erste qualifizierte Bewerber über Ihr eigenes Team, noch bevor die Kampagne startet.

Ihre besten Mitarbeiter kennen genau die Leute, die Sie suchen, trauen sich nur selten, sie anzusprechen. Ein klar kommuniziertes Empfehlungsprogramm mit fairer Prämie ändert das, und liefert oft die ersten Bewerber, bevor ein einziger Euro Werbebudget fließt.

01

Prämie festlegen und die Vorlage unten anpassen.

02

An das ganze Team senden und einmal mündlich ansprechen.

03

Prämie nach bestandener Probezeit auszahlen.

E-MAIL-VORLAGE ZUM KOPIEREN

Betreff: **Empfehlungen lohnen sich, 500 EUR Prämie für deine Hilfe**

Hallo zusammen, wir suchen Verstärkung für unser Team, und ihr könnt uns dabei helfen.

Empfehl uns jemanden aus eurem Bekanntenkreis, der gut zu uns passen könnte. Wird die Person eingestellt und bleibt nach der Probezeit bei uns, sichert ihr euch eine Prämie von **500 EUR**.

So funktioniert es:

1. Trag deinen Vorschlag in unser kurzes Formular ein: forms.gle/4rRQqCPxaMkJL4E9
2. Erzähl deinem Kontakt von unserer offenen Stelle und motiviere ihn, sich zu melden.
3. Wird dein Kontakt eingestellt und besteht die Probezeit, gehört die Prämie dir.

Danke, dass ihr unser Team aktiv mitgestaltet. Viele Grüße, [Ihr Unternehmen]

Profi-Tipp: Koppeln Sie die Prämie an das Bestehen der Probezeit, nicht nur an die Einstellung. Das filtert ernst gemeinte Empfehlungen und schützt vor schnellen Absprüngen. Eine Sammel-Mail allein wird oft überlesen, sprechen Sie das Thema zusätzlich einmal im Team an.